



A ÉPOCA DO NATAL

é marcada pelo **grande movimento** em busca do **presente ideal**.



Mas, e se dissessemos que conseguimos saber quais as categorias que registam o **maior crescimento** nesta época, o que **mais procuram** e **através de que canal compra**?



Confira os números nestas categorias, registados nas **três primeiras semanas de dezembro de 2023**, e inspire-se para a sua estratégia.



VINHOS & ESPIRITUOSAS

PERFIL DO CLIENTE
45 a 65 anos e famílias com adolescentes e jovens



Média de artigos comprados



TOP 5
KEYWORDS NO SITE
GIN
VINHO
VINHO TINTO
ESPUMANTE
LICOR BEIRÃO



18 A 24 DE DEZEMBRO
Semana com maior volume de vendas



BRINQUEDOS

PERFIL DO CLIENTE
25 a 45 anos com filhos

TOP 5

KEYWORDS NO SITE

LEGO
GABBY'S DOLLHOUSE
BARBIE
BRINQUEDOS
PATRULHA PATA

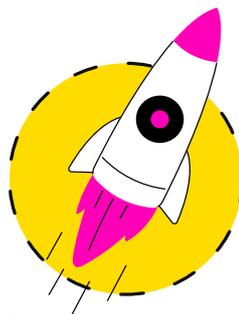


Média de artigos comprados



9x MAIS

Aumento de vendas online face às semanas anteriores

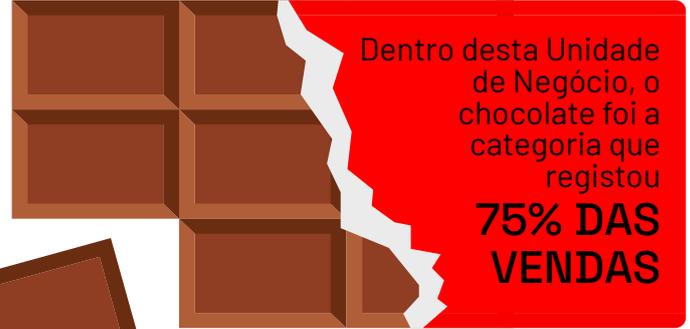


O pico de vendas desta categoria acontece em **novembro**, no Fim de Semana dos Brinquedos, sendo o **segundo período** o do Natal.

DOÇARIA

PERFIL DO CLIENTE

25 a 45 anos com filhos pequenos e prestadores de apoio familiar com mais de 65 anos



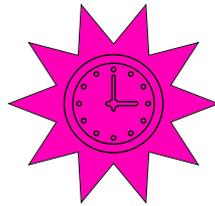
Dentro desta Unidade de Negócio, o chocolate foi a categoria que registou **75% DAS VENDAS**

9

Média de artigos comprados

2x MAIS

Aumento de vendas online face às semanas anteriores



4 A 10 DE DEZEMBRO
Semana com maior volume de vendas

Esta categoria destaca-se por ser uma onde a maioria das keywords de pesquisa no site é feita pelo nome das marcas.

TOP 5

KEYWORDS NO SITE:

- CHOCOLATE
- FERRERO
- KINDER
- LINDT
- BOMBONS



BELEZA

PERFIL DO CLIENTE

22 a 55 anos inseridos em agregados familiares com filhos

3

Média de artigos comprados

USA APP CARTÃO CONTINENTE
50%

TOP 5

KEYWORDS NO SITE:

- COFFRET
- MAQUILHAGEM
- PERFUME
- COFFRET NIVEA
- COFFRET HOMEM



Dentro desta Unidade de Negócio, as categorias de produtos para homem e perfume e cosmética registaram **48% DAS VENDAS**

AUMENTO DE VENDAS ONLINE
+12%
FACE ÀS SEMANAS ANTERIORES

18-24 DE DEZEMBRO
Semana com maior volume de vendas

