

COMUNICADO

Lisboa, 28 de novembro de 2024

ENDLESS VENCE PRÉMIO NOS PORTUGAL DIGITAL AWARDS 2024

A Endless foi o projeto vencedor na categoria Best Retail & Distribution Project na 9.ª edição dos Portugal Digital Awards. A cerimónia de entrega de prémios decorreu ontem, 27 de novembro, num evento em que se celebrou a excelência e inovação em Portugal.

Organizada pela IDC Portugal e pela Axians Portugal, a edição deste ano contou com mais de 300 candidaturas a nível nacional.

A tecnologia por detrás da ação da Endless, que tem a capacidade de segmentar anúncios com base nos insights dos consumidores, ajudando a otimizar as campanhas dos clientes, foi o que levou a este reconhecimento da marca pioneira em Portugal.

“É um motivo de orgulho para a equipa Endless ganhar este prémio, que esperamos que seja o primeiro de muitos. A Endless nasceu este ano e já começa a ser reconhecida pelo impacto que tem e pela forma como está a moldar o próprio mercado”, afirma o Managing Director da Endless – Retail Media Solutions, Carlos Paulo.

Sobre a Endless

A ENDLESS® é o operador de Retail Media pioneiro no mercado português, parceiro do CARTÃO CONTINENTE, com soluções que entregam maior eficácia da decisão sobre o investimento publicitário, suportadas no conhecimento do comportamento real do cliente. Através da nossa tecnologia vai poder aceder à capacidade de criação de audiências sem paralelo, validar o valor dos seus esforços de marketing e atuar nas várias etapas da jornada do consumidor, tornando a experiência de compra deste mais relevante.

Para informação adicional, contactar:

Isabel Carriço | isabelcarrico@lpmcom.pt

Carolina Mascarenhas | carolinamascarenhas@lpmcom.pt

Mariana Paulo | marianapaulo@lpmcom.pt



Acompanhe-nos no [LinkedIn](#)