

COMUNICADO

Lisboa, 27 de junho de 2024

ENDLESS É A PRIMEIRA MARCA DE RETAIL MEDIA EM PORTUGAL

Foi ontem apresentada a nova unidade de negócio da MC: a Endless. A primeira marca de Retail Media portuguesa foi ontem apresentada no Continente Bom Dia do Largo do Rato.

A entrada pioneira da MC neste mercado visa proporcionar às marcas a capacidade de comunicarem com as audiências certas nos vários momentos da jornada de compra, aproveitando o vasto conhecimento que a MC tem do comportamento dos consumidores em Portugal.

Este novo meio pode ser definido como uma plataforma de publicidade, detida ou patrocinada por um retalhista, que alavanca diferentes ativos – como as lojas físicas ou as plataformas online, mas também o conhecimento profundo e quantificável dos clientes (data) – para criar estratégias de comunicação ajustáveis aos diferentes objetivos das marcas, de forma segmentada, personalizada e mensurável nos diferentes touchpoints da jornada de compra do consumidor.

Além dos benefícios para as marcas, o Retail Media contribui para uma experiência mais relevante aos seus consumidores, oferecendo uma comunicação ajustada aos seus comportamentos e preferências de compra.

O evento contou com a participação do Administrador MC, José Fortunato, o Head of e-commerce para Portugal e Espanha do Grupo L'Óreal, Luís Ribeiro, a Head of Product Strategy and Analytics e a Head of Sales Endless, Ana Cardoso e Inês Cruz da Silva, respetivamente. A apresentação da marca foi feita pelo Non-Executive Founder e Head of Adyant Consulting, Rodrigo Rodrigues.

O Head of Endless Retail Media Solutions, Carlos Paulo, ficou responsável por introduzir esta nova plataforma na apresentação: «Estamos entusiasmados e acreditamos que o Retail Media vai acrescentar valor a todo o ecossistema de meios. Esta nova tendência vai permitir que as marcas comuniquem de forma mais eficaz com os seus públicos-alvo, ao mesmo tempo que oferece uma maior profundidade de informação acerca dos resultados das suas campanhas, incluindo, por exemplo, impacto em vendas nas lojas físicas e no canal online.»

Sobre a Endless

A ENDLESS® é o operador de Retail Media pioneiro no mercado português, único pela utilização dos dados do CARTÃO CONTINENTE, com soluções que entregam maior eficácia da decisão sobre o investimento publicitário, suportadas no conhecimento do comportamento real do cliente. Através da nossa tecnologia vai poder aceder a capacidade de segmentação sem paralelo, validar o valor dos seus esforços de marketing de forma fácil e acessível, nos vários pontos de contacto das jornadas do consumidor, de forma totalmente adequada à realidade nacional.

Para informação adicional, contactar:

Isabel Carriço | isabelcarriço@lpmcom.pt